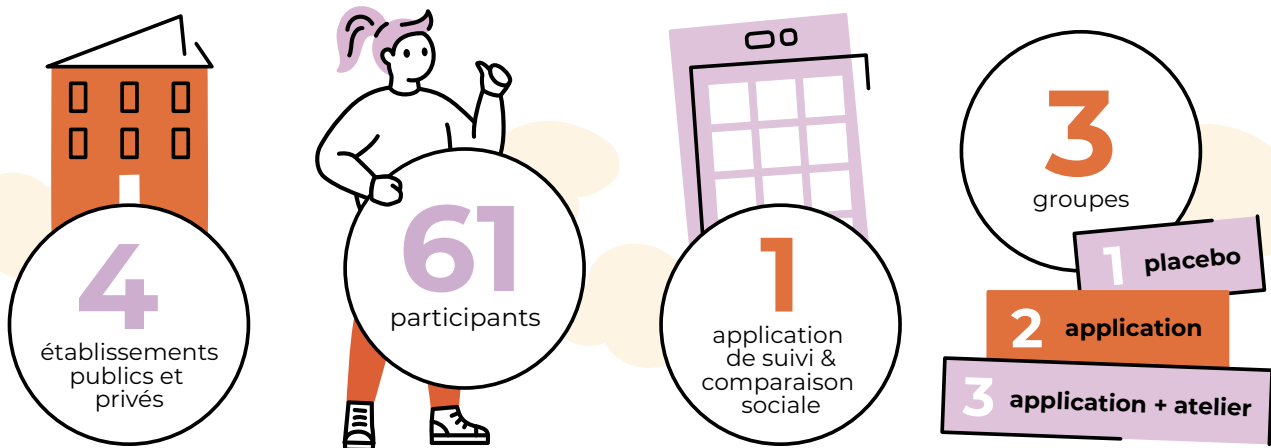


Mobilité et qualité de l'air dans la Métropole du Grand Paris :
Sensibilisation et changements comportementaux à grande échelle

Réduire la pollution un trajet **nudgé** à la fois



L'expérimentation

L'étude s'est déroulée dans la Métropole du Grand Paris auprès des salariés de 4 établissements privés ou du secteur public; pour **tester l'effet de programmes visant à changer l'usage de la voiture individuelle** pour des modes de transport plus écologiques. L'objectif était de réduire les émissions de polluants.

Deux groupes ont été exposés à des programmes différents: un groupe utilisait une application pour suivre et comparer ses émissions de polluants et de CO₂, tandis que le second groupe participait en plus à trois ateliers de sensibilisation.

L'application «**Modoux**» conçue dans le cadre de l'expérimentation a permis à tous les participants de renseigner leurs informations de déplacements, **suivre**

leurs comportements, créer une **comparaison sociale**, et les **sensibiliser à la qualité de l'air**.

L'expérimentation a été limitée par une plus faible participation que celle initialement prévue. Afin de contrôler des effets externes potentiels un groupe de contrôle (groupe placebo) a également été constitué.

C'est quoi les «nudges» ?

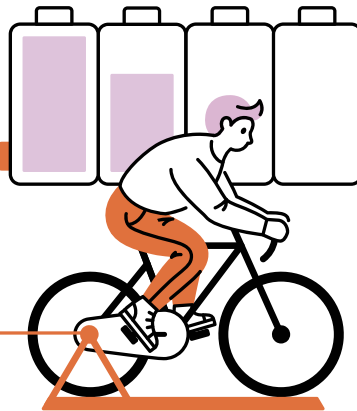
Les «nudges» ou **coups de pouce comportementaux** ont connu des succès en politique publique. Par exemple, en Île-de-France, transformer les portes des transiliens en monstres a réduit les incivilités. À Lyon, des rhinocéros sont peints sur les tramways pour éviter les accidents avec les piétons. En Grande-Bretagne, des rappels par SMS pour les paiements de taxes ont réduit les retards. À Singapour, des signes visuels encourageant l'usage d'escaliers ont amélioré la santé publique. Ces techniques de «nudging» modifient le comportement **sans contrainte**, en jouant sur la **psychologie** pour guider les choix des individus vers des décisions **bénéfiques pour eux et pour la société**.



Résultats

Le groupe « application » (qui n'a pas participé à des ateliers) a augmenté son usage de modes actifs (vélo, marche...) et réduit son usage des transports en commun.

L'expérimentation n'a pas montré d'impact sur l'usage de la voiture personnelle.



Les informations les plus likées sont celles liées à l'impact sur la santé. Les moins likées sont celles concernant la pratique du vélo.

29%

29% des participants ont affirmé que leur engagement découlait du **sens du devoir en tant que citoyen** alors que seuls 17% ont répondu à la demande de leur employeur.

4 min.

Il fallait en moyenne 4 minutes aux participants **pour renseigner leur semaine type.**

43%

Ensuite, 43% des répondants ont trouvé le **remplissage hebdomadaire peu ou pas du tout rébarbatif.**

Vers un déploiement

Dans l'objectif d'un déploiement à grande échelle, nous préconisons de :

- 1 **Créer un indice unique des émissions**, qui facilite la compréhension de l'impact sur la santé des citoyens.
- 2 **Simplifier l'application** pour faciliter la prise en main et la déclaration des données. En l'absence d'ateliers, un tutoriel d'accueil poussé doit être créé.
- 3 **Focaliser les conseils en lien avec la santé** et orienter les utilisateurs vers des calculateurs d'itinéraires intégrant le multimodal et la notion de coût de trajet.

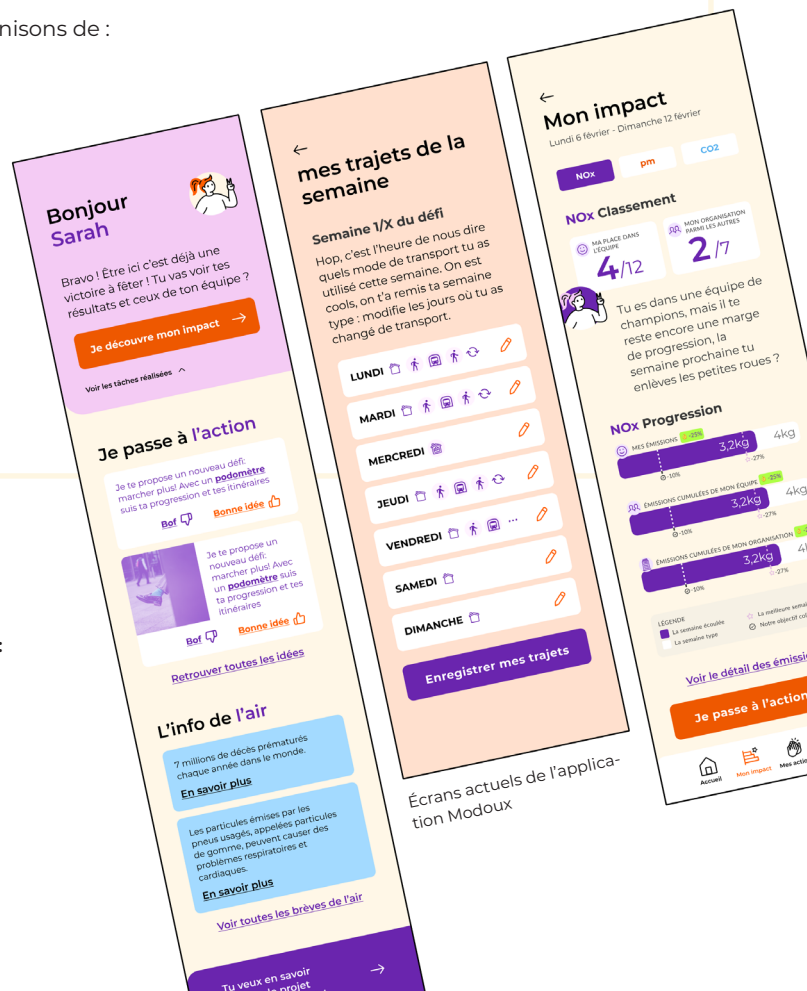


POUR ALLER PLUS LOIN

Lire le rapport d'expérimentation complet « **Mobilité et qualité de l'air dans la métropole du grand Paris : Sensibilisation et changements comportementaux à grande échelle** »

Conception : Airparif et Ankinée Kirakozian, Manon Verbeke (Atelier Jugeote), Noémie Rogeau (2R Aventure).

Octobre 2023



Écrans actuels de l'application Modoux